
Curso: Asesoramiento de belleza y estilos morfología y visagismo

Horas:

Objetivos:

Plan de formación completo sobre la asesoría de belleza y la creación del estilo personal que permitirá realizar asesorías de belleza y estilo con las máximas garantías de calidad y éxito.

Dirigido a:

A las personas que quieran aprender los mejores trucos de peluquería y estética o desee perfeccionar la profesión, peluqueros, maquilladores diseñadores y relaciones publicas donde son claves la excelencia personal.

Capacita para:

Para ser un asesor de belleza y estética. Desarrollar la capacidad profesional y técnicas correctas.

Otros datos:

Para interesados sin conocimientos previos que deseen adquirir una buena base en asesoría de belleza y estilo.

Profesionales que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en el asesoramiento de belleza y estilo.

En el curso podemos encontrar las bases, recursos y acciones de asesoría de belleza y estilos. Esta acción formativa dispone de un DVD que completa la formación con ilustraciones aplicadas a la peluquería y estética.

Contenido Formativo:

1. La Imagen

- 1.1. Qué es una imagen.
- 1.2. Las características físicas y la percepción.
- 1.3. Cómo leemos las imágenes: la percepción visual.
- 1.4. La interpretación de una imagen.
- 1.5. Los símbolos.
- 1.6. La teoría general de la imagen y la asesoría de belleza y estilo.

FICHA TÉCNICA

2. La belleza

- 2.1. La belleza, de la Filosofía a la Historia del Arte.
- 2.2. La influencia de la psicología y el canon en la actualidad.
- 2.3. Distintas perspectivas, métodos y técnicas.
- 2.4. La belleza y la cultura.
- 2.5. Los ideales de belleza actuales.
- 2.6. La belleza y los medios de comunicación.
- 2.7. Las constantes de la belleza.
- 2.8. El concepto de atractivo.

3. El estilo

- 3.1. El concepto de estilo.
- 3.2. La historia de la moda: belleza o estilo.
- 3.3. Diferencias clasificaciones de estilo para la imagen personal.
- 3.4. El estilo para el conjunto de la imagen personal.
- 3.5. Aprendiendo a clasificar estilos.
- 3.6. La simbología del estilo.

4. Capacidades del asesor de belleza

- 4.1. Un trío básico: ética, discreción y responsabilidad.
- 4.2. Capacidades técnicas.
- 4.3. Capacidades personales.
- 4.4. Capacidades profesionales.
- 4.5. Capacidades de interrelación personal.
- 4.6. El dominio del lenguaje.

5. La asesoría de belleza

- 5.1. Cómo diferenciar y hacer tangible.
- 5.2. La utilización de herramientas, materiales y soportes gráficos.
- 5.3. El método.

6. La asesoría de estilo

- 6.1. Cómo diferenciar y hacer tangible la asesoría de estilo.
- 6.2. La utilización de herramientas y soportes gráficos.
- 6.3. El método.

7. La asesoría de belleza y estilo

- 7.1. La asesoría de belleza y estilo.
- 7.2. Los útiles y materiales de la asesoría de belleza y de estilo.
- 7.3. El método.

8. La calidad

- 8.1. Niveles de exigencia.
- 8.2. Indicadores de control.
- 8.3. Estilos de control.

FICHA TÉCNICA

8.4. Mecanismos de control.

9. Acciones de asesoría

- 9.1. Detección de las necesidades del cliente.
- 9.2. Identificación del ideal de belleza y de estilo.
- 9.3. Análisis capilar, facial y corporal.
- 9.4. Test de color.
- 9.5. Trabajo interno de gabinete.
- 9.6. Presentación de la propuesta al cliente.
- 9.7. Realizaciones y armonización de la imagen.
- 9.8. Entrega de documentación y mantenimiento.

10. Contenido del Dvd:

- 10.1. Se encuentran videos relacionados con:
- 10.2. El visagismo y los estilos personales.
- 10.3. La geometría del rostro (estudio de los óvalos, planos del rostro, estudio del perfil, estudio de la cabeza, estudio del cuello, la silueta en relación con el estilo y estudio del color.)