

---

**Curso: El escaparate como herramienta de venta**

**Horas:**

**Objetivos:**

Alcanzar los conocimientos y habilidades necesarios para organizar, crear y combinar elementos de un escaparate: color, iluminación, colocación de la mercancía.

**Dirigido a:**

A dueños y empleados de cualquier tipo de comercio que deseen mejorar sus escaparates. También a todas aquellas personas que pretendan iniciarse en la decoración de escaparates.

**Capacita para:**

Capacita para planificar y definir los criterios generales del escaparate en concordancia con la imagen e indicaciones del establecimiento, idear su estructura básica, seleccionar los productos a exponer, su distribución, y uso en el espacio, y su decoración interior.

**Otros datos:**

Numerosas ilustraciones que ejemplifican y explican los diferentes tipos de escaparates y los conceptos.

Contiene numerosas actividades y ejercicios adaptados a cada aspecto de los contenidos que se tratan.

Supone un "reciclaje" y una actualización para profesionales del sector.

Para interesados sin conocimientos previos que deseen adquirir una buena base en materia de escaparatismo.

**Contenido Formativo:**

**1. El escaparate**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Introducción al escaparate
- 1.4. Tipos de escaparates
- 1.5. Función y objetivos
- 1.6. Diseño del escaparate

## FICHA TÉCNICA

- 1.7. Elementos del escaparate
- 1.8. Materiales
- 1.9. Elementos estructurales
- 1.10. Resumen

### **2. El color**

- 2.1. Introducción
- 2.2. Objetivos
- 2.3. Percepción del color
- 2.4. Teoría del color
- 2.5. Propiedades del color
- 2.6. Círculo cromático
- 2.7. Color y composición
- 2.8. Connotaciones del color
- 2.9. La decoración y el color
- 2.10. El escaparate y el color
- 2.11. Resumen

### **3. La iluminación**

- 3.1. Introducción
- 3.2. Objetivos
- 3.3. La luz y la sombra
- 3.4. Temperatura del color
- 3.5. Nivel de iluminación
- 3.6. Tipos de lámparas
- 3.7. Características de la iluminación
- 3.8. La luz como medio en el comercio
- 3.9. Tres tipos de iluminación
- 3.10. Funciones de la luz
- 3.11. Criterios para decidir la luz
- 3.12. Resumen

### **4. La composición**

- 4.1. Introducción
- 4.2. Objetivos
- 4.3. La composición
- 4.4. Zonas del escaparate
- 4.5. Proporciones
- 4.6. Reglas de composición
- 4.7. Resumen

### **5. Percepción, publicidad e imagen corporativa**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Objetivos
- 5.3. Percepción visual

## FICHA TÉCNICA

- 5.4. Teoría y leyes de la percepción
- 5.5. Ilusiones ópticas
- 5.6. El diseño
- 5.7. Publicidad .
- 5.8. Comunicación empresarial
- 5.9. La identidad corporativa
- 5.10. Resumen

### **6. Montaje paso a paso**

- 6.1. Introducción
- 6.2. Objetivos Antes de empezar
- 6.3. Análisis del mercado y clientes potenciales
- 6.4. Limpieza y preparación del espacio
- 6.5. Proceso de selección
- 6.6. Sistema de iluminación
- 6.7. Montaje
- 6.8. Distribución del espacio
- 6.9. Renovación del escaparate
- 6.10. Ratio e índices de control