
Curso: Implantación del Plan de Igualdad en la Empresa

Horas:

Objetivos:

Formar para el conocimiento del funcionamiento y elaboración de Planes de Igualdad en las empresas, además de conocimientos prácticos a aplicar en los Departamentos de RRHH de las mismas, en materia de Igualdad de Trato y Oportunidades.

Dirigido a:

A responsables de Recursos Humanos, trabajadores autónomos y empresas que pretendan mejorar su organización estructural y conocer ayudas públicas en la materia. También a trabajadores y trabajadoras que pretendan conocer sus derechos.

Capacita para:

Para llevar a cabo la elaboración de Planes de Igualdad en las empresas (de forma obligatoria y/o voluntaria) y poder acceder a las subvenciones públicas existentes, así como para adquirir conocimientos en materia de igualdad y conciliación, y aplicarlos en la práctica.

Otros datos:

Poder aplicar la igualdad en otros aspectos de la vida social, y no sólo en la laboral.
Adquirir conocimientos para poder solicitar los nuevos derechos de paternidad, lactancia, maternidad, y acceder a subvenciones y ayudas en la materia.
Este curso desarrolla, a través de sus unidades didácticas, el principio de igualdad y su tratamiento en la normativa española y autonómica, en relación con aspectos novedosos, como son la conciliación y la violencia de género.
Aparecen las novedades en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral de este año 2010, y las previstas para el 2011.
Aparecen documentos oficiales sobre los que adquirir, de forma práctica, conocimientos sobre Planes de Igualdad, ayudas y subvenciones en la materia de igualdad y todo lo relacionado.

Contenido Formativo:

1. Introducción

1.1. Acerca de la Igualdad

FICHA TÉCNICA

- 1.2. El Principio de igualdad de trato y oportunidades. Reglas generales
- 1.3. Normativa como instrumento de las políticas de igualdad
- 1.4. Desarrollo y evolución
- 1.5. Anexo

2. Obligaciones de las empresas para el cumplimiento de la normativa en materia de igualdad

- 2.1. Introducción
- 2.2. Obligaciones generales
- 2.3. Obligaciones específicas

3. Otras fórmulas para integrar la igualdad de género según normativa

- 3.1. Introducción
- 3.2. Responsabilidad social de las empresas
- 3.3. Distintivo de calidad/marca de excelencia
- 3.4. Mujeres en consejos de administración
- 3.5. Compromiso con la igualdad como requisito en los concursos públicos

4. Políticas públicas para impulsar la igualdad en las empresas

- 4.1. Introducción
- 4.2. Políticas públicas para apoyar la igualdad en las empresas
- 4.3. Formación y educación en igualdad. La figura del agente de igualdad de oportunidades

5. Los planes de igualdad en las empresas

- 5.1. Concepto de planes de igualdad
- 5.2. Fases en la elaboración de un plan de igualdad
- 5.3. Diseño y estructura del plan de igualdad
- 5.4. Orientaciones para el desarrollo de un Plan de Igualdad
- 5.5. Medidas a aplicar
- 5.6. Ayudas y subvenciones para la elaboración de planes de igualdad
- 5.7. Anexo. Caso práctico plan de igualdad

6. Corresponsabilidad en el desarrollo de las responsabilidades de atención y cuidado. Conciliación de la vida personal y familiar

- 6.1. Conciliación de la vida familiar y profesional
- 6.2. Concepto y ámbito de aplicación. nuevo enfoque tras la LO 3/ 2007, de 22 de marzo, de Igualdad
- 6.3. Beneficios y dificultades de la implantación de políticas de conciliación en las empresas
- 6.4. Contenidos y objetivos. Desarrollo y enfoque práctico

7. Violencia de género

- 7.1. Definición de violencia de género
- 7.2. Desigualdad como causa de la violencia de género
- 7.3. Formas de violencia de género
- 7.4. Propuestas de intervención contra la violencia de género

FICHA TÉCNICA

8. Contenidos del CD:

- 8.1. Normativa a nivel autonómico, nacional y comunitaria.
- 8.2. Enlaces a páginas web de interés.