

---

**Curso: Web 2.0 y Redes Sociales**

**Horas:**

## **Objetivos:**

Proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias sobre los nuevos cambios y aplicaciones 2.0. Conocer y aplicar las herramientas Web más utilizadas. Conocer las principales características y tipos de Redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos. Analizar la importancia de las normas sociales en la Red. Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes sociales en el ámbito empresarial y educativo.

## **Dirigido a:**

A profesionales cuyas funciones estén vinculadas a las nuevas tecnologías y de información y la comunicación y a cualquier persona interesada en el estudio de la Web 2.0 y Redes Sociales.

## **Capacita para:**

Para el conocimiento y la puesta en práctica de las principales herramientas 2.0 para crear y editar contenidos, publicarlos y difundirlos, recuperarlos y acceder a ellos; así como para adentrarse en el mundo de las Redes Sociales y conocer sus múltiples usos.

## **Otros datos:**

Este curso también está dirigido para interesados que se inicien en tareas relacionadas con la Web 2.0 y las Redes Sociales.

Con este material podrá aprender a utilizar las herramientas para poder trabajar de diferentes formas contenidos (vídeos, imágenes, documentos, etc.) a través de aplicaciones que ofrece la Web.

Esta acción formativa aborda, la aplicabilidad práctica de las Redes Sociales en el mundo empresarial y educativo.

Con este curso, los interesados serán capaces de identificar y analizar la situación ambiental de la empresa.

Ofrece, además, múltiples referencias bibliográficas y electrónicas que, además de permitir facilitar la comprensión de los conocimientos también los amplían.

## **Contenido Formativo:**

## FICHA TÉCNICA

### **1. Introducción a la web 2.0 y las redes sociales**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Implicaciones y cambios sociales
- 1.3. Contextualización y un poco de historia
- 1.4. ¿Hacia dónde vamos?
- 1.5. Glosario 2.0

### **2. Aplicaciones web 2.0**

- 2.1. Introducción
- 2.2. Características de la Web 2.0
- 2.3. Tipología de aplicaciones Web 2.0

### **3. Redes sociales**

- 3.1. Introducción
- 3.2. Características y funciones de las redes sociales
- 3.3. Tipos de redes sociales
- 3.4. Revisión y utilización de algunas redes sociales
- 3.5. Redes sociales más utilizadas
- 3.6. Redes profesionales más utilizadas
- 3.7. Seguridad en las Redes Sociales
- 3.8. Análisis de algún caso práctico de éxito

### **4. Consideraciones generales para escribir, participar, colaborar y publicar en la red**

- 4.1. Introducción
- 4.2. Las normas sociales en la red, ¿por qué se hacen necesarias?
- 4.3. Cómo Escribir en la web
- 4.4. Cómo realizar citas bibliográficas y electrónicas

### **5. Implicaciones prácticas de la web 2.0 y las redes sociales en diferentes ámbitos**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Implicaciones en el ámbito empresarial
- 5.3. implicaciones en el ámbito educativo

### **6. Contenidos del CD:**

**7. CD-ROM interactivo que le ayudará mediante animaciones, actividades interactivas y ejercicios de autoevaluación a reforzar lo aprendido en el manual.**