

Curso: Motivación en el trabajo. Estrategias para la motivación (Curso reconocido por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)

Horas: 75

Objetivos:

Conocer la importancia de trabajar con gente motivada, así como aprender distintas estrategias de motivación para poder aplicarlas a los empleados de la empresa, de modo que se consiga un aumento en el rendimiento de los empleados y, por tanto, un aumento en la productividad.

Dirigido a:

A directivos, integrantes del departamento de Recursos Humanos y personal del mando intermedio.

Capacita para:

Para el conocimiento y la aplicación de distintas estrategias de motivación (factores motivacionales, técnicas de motivación, liderazgo, comunicación interna, conciliación vida laboral-personal).

Otros datos:

Para el personal de Recursos Humanos, que necesita conocer y motivar a los demás empleados de la empresa.

Profesionales que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en aspectos específicos de la materia.

En este curso, no sólo se presentan diferentes estrategias de motivación, sino también se exponen y justifican los argumentos acerca de la importancia que actualmente tiene la motivación laboral.

Se explican las consecuencias de no motivar a los empleados: rotación laboral y absentismo.

Se dedica una parte del curso a la comunicación interna de la empresa, debido a que numerosas investigaciones han demostrado que las empresas que gozan de un buen sistema de comunicación interna son mucho más competitivas y más efectivas, aumentando con ello su productividad.

Se proponen medidas de conciliación vida laboral-personal, aspecto de suma importancia en la sociedad actual.

Las unidades del curso están ilustradas con ejemplos, cuadros o esquemas para así facilitar la comprensión y asimilación del contenido por parte del interesado.

Contenido Formativo:

1. La motivación laboral

1.1. ¿qué entendemos por motivación?

FICHA TÉCNICA

- 1.2. Teorías sobre la motivación
- 1.3. Importancia de la motivación en las organizaciones
- 1.4. Encuesta de evaluación de la motivación laboral

2. Satisfacción laboral y motivación

- 2.1. Satisfacción laboral
- 2.2. Rotación laboral
- 2.3. Absentismo laboral
- 2.4. Cuestionario de satisfacción laboral

3. Estrategias de motivación

- 3.1. La motivación como mecanismo
- 3.2. ¿por qué y para qué motivar?
- 3.3. Factores motivacionales en el contexto laboral
- 3.4. Un puesto de trabajo motivante
- 3.5. Técnicas de motivación
- 3.6. Algunos consejos

4. El líder como agente motivador

- 4.1. El líder como agente importante Concepto de liderazgo
- 4.2. Estilos de liderazgo
- 4.3. Prácticas de liderazgo efectivo
- 4.4. El líder y su relación humana
- 4.5. ¿cómo liderar en equipo?
- 4.6. El líder motivador

5. Comunicación interna y clima laboral

- 5.1. Comunicación interna como factor clave de la organización
- 5.2. Comunicación organizacional
- 5.3. Clima laboral

6. Conciliación vida laboral-personal

- 6.1. En busca de la conciliación
- 6.2. La transformación del mercado laboral
- 6.3. Conciliación
- 6.4. El salario y los beneficios sociales