

---

### **Curso: Servicio de vinos. HOTR0608 - Servicios de Restaurante**

**Horas: 90**

#### **Objetivos:**

Identificar los diferentes tipos de clientes y técnicas de venta de vinos más efectivas, y los procedimientos para interpretar y resolver necesidades de información, reclamaciones y quejas.

Desarrollar un proceso predeterminado de servicio de vinos, utilizando las técnicas más apropiadas para cada tipo y normas de servicio.

Realizar catas sencillas de los tipos de vinos más significativos, identificando sus características y sabores básicos, empleando el vocabulario adecuado y utilizando las fichas de cata.

Calcular necesidades de aprovisionamiento externo de vinos de consumo habitual conforme a ofertas gastronómicas y expectativas de venta predeterminadas.

Efectuar la recepción de los vinos para su posterior almacenaje y distribución.

Describir sistemas de almacenamiento de vinos en bodega, controlar consumos y ejecutar las operaciones inherentes a su conservación.

Desarrollar un proceso de aprovisionamiento interno de vinos de acuerdo con determinadas órdenes de servicio o planes de trabajo diarios, controlando en la bodeguilla o cava del día su temperatura de servicio.

Definir cartas sencillas de vinos adecuadas a diferentes ofertas gastronómicas, que resulten atractivas para clientelas potenciales y favorezcan la consecución de objetivos de venta de supuestos establecimientos.

#### **Dirigido a:**

Camarero.

Camarero de Sala o Jefe de Rango.

Jefe de sector de restaurante o sala.

#### **Capacita para:**

Para la realización de los diversos servicios de los vinos en sus diferentes tipos, para la adquisición de conocimientos relativos a la compra y relaciones con proveedores, para la relación entre personal y clientes, para aconsejar sobre la compra de un vino u otro al cliente.

#### **Otros datos:**

## FICHA TÉCNICA

Para alumnos sin conocimientos previos, que adquieren un vocabulario específico sobre los vinos.  
Para profesionales que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en aspectos relacionados con la elaboración, conservación y maridaje de vinos.

Este manual desarrolla, a través de sus unidades didácticas, unos sencillos pasos para el buen servicio de los vinos y las relaciones entre clientes y trabajadores.

A lo largo del manual, encontrará algunas reseñas y recordatorios para intentar recordar y señalar aspectos importantes sobre el servicio del vino.

El alumno adquiere conocimientos básicos del maridaje y, por tanto, es capaz de aconsejar a los clientes sobre los vinos más indicados a elegir en las posibles consumiciones o menús.

### **Contenido Formativo:**

#### **1. Elaboración del vino en hostelería**

- 1.1. Introducción
- 1.2. La vid a través de la historia
- 1.3. La uva y sus componentes
- 1.4. Fermentación de la uva y composición del vino
- 1.5. Tipos de vino y características principales
- 1.6. Elaboración y crianza del vino
- 1.7. Zonas vinícolas de España y el extranjero
- 1.8. Denominaciones de origen y el INDO
- 1.9. Vocabulario específico del vino
- 1.10. Resumen

#### **2. Servicio de vinos**

- 2.1. Introducción
- 2.2. Tipos de servicio
- 2.3. Normas generales del servicio
- 2.4. Apertura de botellas de vino
- 2.5. La decantación: objetivo y técnica
- 2.6. Tipos, características y función de botellas, corchos, etiquetas y cápsulas
- 2.7. Resumen

#### **3. La cata de vinos**

- 3.1. Introducción
- 3.2. Definición y metodología de la cata de vinos
- 3.3. Equipamientos y útiles para la cata
- 3.4. Técnica y elementos importantes en la cata
- 3.5. Fases de la cata
- 3.6. El olfato y los olores del vino
- 3.7. El gusto y los cuatro sabores elementales
- 3.8. Equilibrio entre aromas y sabores

## FICHA TÉCNICA

- 3.9. La vía retronasal
- 3.10. Alteraciones y defectos del vino
- 3.11. Fichas de cata: estructura y contenido
- 3.12. Puntuaciones de las fichas de cata
- 3.13. Vocabulario específico de la cata
- 3.14. Resumen

### **4. Aprovisionamiento y conservación de vinos**

- 4.1. Introducción
- 4.2. Aprovisionamiento externo. Elección de proveedores
- 4.3. Controles de calidad de productos. Importancia del transporte
- 4.4. Defectos aparecidos en los productos y diagnóstico de las posibles causas
- 4.5. La recepción de los vinos
- 4.6. Sistema de almacenamiento de vinos
- 4.7. La bodega
- 4.8. La bodeguilla o cava del día
- 4.9. La conservación del vino
- 4.10. Métodos de rotación de vinos
- 4.11. Registros documentales (vales de pedidos, fichas de existencias)
- 4.12. Métodos manuales e informatizados para la gestión y control de inventarios y stocks
- 4.13. Resumen

### **5. Cartas de vinos**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Confección de la carta de vinos. Normas básicas
- 5.3. Composición, características y categorías de cartas de vinos
- 5.4. Diseño gráfico de cartas de vinos
- 5.5. Política de precios
- 5.6. La rotación de los vinos en la carta
- 5.7. La sugerencia de vinos
- 5.8. Resumen

### **6. El maridaje**

- 6.1. Introducción
- 6.2. Definición de maridaje y su importancia
- 6.3. Armonización de los vinos
- 6.4. Las combinaciones más frecuentes
- 6.5. Los enemigos del maridaje
- 6.6. Resumen