
**Curso: Diseño de Productos y servicios turísticos locales. HOTI0108 -
Promoción turística local e información al visitante**

Horas: 90

Objetivos:

Evaluar la potencialidad turística en un ámbito determinado que permita detectar oportunidades de creación y desarrollo de productos turísticos locales.

Poner en práctica y evaluar estrategias de creación, mejora y desarrollo de productos y servicios turísticos en entornos locales, teniendo en cuenta la potencialidad turística del área, la demanda actual, potencial y la protección ambiental.

Dirigido a:

Agente de desarrollo turístico local.

Técnico de información turística

Informador turístico.

Jefe de oficina de información turística.

Promotor turístico.

Técnico de empresa de consultoría turística.

Coordinador de calidad en empresas y entidades de servicios turísticos.

Capacita para:

Tanto para crear y desarrollar productos y servicios turísticos locales de nueva creación como para redefinir otros existentes. Para conocer la ordenación territorial y la planificación estratégica óptima para desarrollar actividades turísticas, conocer el análisis de técnicas de planificación y catalogación de recursos turísticos y las fuentes de información existentes para conocer el mercado turístico. Conocer los factores que influyen en el desarrollo del turismo, su evolución histórica y la de los flujos turísticos. Conocer la estructura de comercialización del sector y el proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos. Saber qué es el desarrollo turístico sostenible y conocer los impactos ambientales que el turismo pueda generar, así como las acciones preventivas a realizar para minimizar los impactos ambientales.

Otros datos:

Para alumnos sin conocimientos previos que deseen adquirir una buena base en materia turística.

FICHA TÉCNICA

Profesionales que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en aspectos específicos sobre el diseño de productos y servicios turísticos.

Este manual desarrolla, a través de sus unidades didácticas, aquellos aspectos que son interesantes, tanto a particulares como a empresas, para desarrollar y diseñar productos y servicios turísticos locales.

Contenido Formativo:

1. El sector turístico

- 1.1. Introducción
- 1.2. El fenómeno turístico
- 1.3. La organización del sector
- 1.4. Oferta y demanda turística: recursos, servicios, equipamientos y productos turísticos
- 1.5. La estructura comercial en el sector turístico
- 1.6. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos
- 1.7. Resumen

2. Ordenación territorial y planificación estratégica

- 2.1. Introducción
- 2.2. Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico
- 2.3. Fuentes de información sobre oferta, demanda, estructura, evolución y tendencias de los productos turísticos locales
- 2.4. Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos
- 2.5. La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector
- 2.6. Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos
- 2.7. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos
- 2.8. Resumen

3. Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales

- 3.1. Introducción
- 3.2. Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios turísticos locales
- 3.3. Definición, redefinición y desarrollo de productos turísticos locales
- 3.4. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales
- 3.5. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
- 3.6. Gestión de iniciativas turísticas
- 3.7. Resumen

4. Desarrollo turístico sostenible

- 4.1. Introducción
- 4.2. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales

FICHA TÉCNICA

- 4.3. El desarrollo sostenible para planificadores locales
- 4.4. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico.
- 4.5. Impactos ambientales
- 4.6. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
- 4.7. La gestión ambiental en turismo
- 4.8. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
- 4.9. Resumen
- 4.10. Anexo