
Curso: Interiorismo comercial. Vender desde la imagen - Android

Horas:

Objetivos:

Adquirir conocimientos necesarios para llevar a cabo la decoración interior de una tienda.

Dirigido a:

A cualquier persona que se dedique al interiorismo, además de aquellas que trabajen en una tienda y quieran sacar provecho a la decoración y organización de la misma para vender más.

Capacita para:

Para saber decorar el interior de una tienda atendiendo a las necesidades y características del lugar en la que se encuentre ubicada.

Otros datos:

Temario a todo color con ilustraciones, gráficos, etc., que nos ayudan a comprender mejor los contenidos.

Presenta imágenes explicativas que ilustran el mobiliario, las instalaciones, el escaparate, etc.

Es un curso en el cual se dan nociones para actualizar tanto el interior como los escaparates de la tienda.

Presenta un resumen en el que se recoge los puntos más importantes tratados a lo largo del capítulo.

Contenido Formativo:

1. LA TIENDA. CREACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

2. ¿Cómo crear una tienda?

- 2.1. Introducción
- 2.2. Introducción del comercio al por mayor y al por menor
- 2.3. Tipos de tiendas
- 2.4. Función y objetivos
- 2.5. Diseño de tiendas
- 2.6. Los diferentes sectores que existen
- 2.7. Presentación del producto
- 2.8. Marketing

FICHA TÉCNICA

- 2.9. El emplazamiento y los diferentes tipos que hay
- 2.10. Tipos y categorías de tiendas
- 2.11. Diseño de la zona de venta
- 2.12. Recorridos de los clientes
- 2.13. Resumen

3. El producto y el diseño de la tienda

- 3.1. Introducción
- 3.2. Imagen del producto
- 3.3. Tiendas vacías y sobrías
- 3.4. Los diseñadores
- 3.5. Accesibilidad y barreras arquitectónicas
- 3.6. Documento básico de seguridad en caso de incendio
- 3.7. Documento básico de seguridad de utilización y accesibilidad
- 3.8. Seguridad frente al riesgo de impacto o de atrapamiento
- 3.9. Seguridad frente al riesgo causado por iluminación inadecuada
- 3.10. Resumen

4. Imagen corporativa

- 4.1. Introducción
- 4.2. La percepción visual
- 4.3. La imagen corporativa
- 4.4. Introducción a la publicidad
- 4.5. Diseño del producto
- 4.6. ¿Qué es un escaparate?
- 4.7. Resumen

5. ELEMENTOS BÁSICOS DEL INTERIORISMO

6. Instalaciones

- 6.1. Introducción
- 6.2. Calefacción, ventilación, climatización y refrigeración
- 6.3. Instalaciones especiales
- 6.4. Instalaciones de seguridad
- 6.5. Evacuación de aguas o saneamientos
- 6.6. Instalaciones de fontanería
- 6.7. Resumen

7. El color

- 7.1. Introducción
- 7.2. El color
- 7.3. Percepción del color
- 7.4. Teoría del color
- 7.5. Propiedades del color
- 7.6. Círculo cromático

FICHA TÉCNICA

7.7. El color y la composición

7.8. Resumen

8. La iluminación

8.1. Introducción

8.2. Iluminación natural y artificial

8.3. Iluminación general y escenográfica

8.4. Planificación de la iluminación

8.5. Iluminación de los escaparates y de la publicidad exterior

8.6. Iluminación del interior de la tienda y del mobiliario

8.7. Resumen

9. Organización y mobiliario

9.1. Introducción

9.2. El mobiliario parte de un todo

9.3. Objetivos a seguir en la decoración y acondicionamiento de un comercio

9.4. El mobiliario en los comercios

9.5. Elementos incorporados

9.6. Resumen

10. ELEMENTOS ESPECIALES DEL INTERIORISMO

11. Elementos espaciales

11.1. Introducción

11.2. Techos planos y de vidrio

11.3. Techos inclinados y curvos

11.4. Pavimentos y revestimientos

11.5. Materiales flexibles

11.6. Columnas y soportes

11.7. Los espejos

11.8. Texturas

11.9. Resumen

12. Rótulos y decoración

12.1. Introducción

12.2. La rotulación

12.3. Los maniqués

12.4. Decoración del espacio

12.5. Resumen

13. Entradas o fachadas

13.1. Introducción

13.2. Fachada

13.3. Accesos

13.4. Puertas

FICHA TÉCNICA

- 13.5. Marquesinas y salientes
- 13.6. Zaguanes
- 13.7. Pasajes
- 13.8. Toldos
- 13.9. Resumen

14. Escaleras

- 14.1. Introducción
- 14.2. Las escaleras
- 14.3. Escaleras rectas
- 14.4. Escaleras de caracol
- 14.5. Altillos
- 14.6. Puentes y pasarelas
- 14.7. Los ascensores
- 14.8. Resumen