
**Curso: Maquetación y compaginación de productos gráficos complejos.
ARGP0110 - Tratamiento y maquetación de elementos gráficos en preimpresión**

Horas: 40

Objetivos:

Identificar las diversas aplicaciones informáticas orientadas a la maquetación. Distinguir los diversos formatos de tipo vectorial y de mapas de bits. Discernir entre imágenes RGB e imágenes CMYK. Adquirir conocimientos en la gestión del color y sus aplicaciones en imágenes y proyectos de maquetación. Identificar los símbolos de marcado y sus diversas técnicas. Analizar los diversos estilos de compaginación de elementos. Definir elementos de la composición como tablas, índices, sumarios, etc. Analizar las diferentes formas de impresora. Distinguir entre los estilos de párrafo y de carácter. Enumerar las diferencias y características de diversos tipos de publicación como: libro, revistas y diarios. Interpretar diferentes líneas de troquel. Reconocer las tintas especiales y sus diversas aplicaciones. Clasificar los diferentes símbolos relacionados con el packaging.

Dirigido a:

A personas interesadas en el sector de las artes gráficas, con conocimientos elementales en informática y sin necesidad de experiencia en este sector.

Capacita para:

Para llevar a cabo cualquier proyecto de maquetación complejo. Identificar y diferenciar todos los atributos que componen un original y llevar a cabo el tratamiento correspondiente según sus características.

Otros datos:

Para interesados sin estudios previos sobre la materia que deseen adquirir conocimientos en las artes gráficas.

Profesionales que deseen actualizar sus conocimientos en maquetación compleja.

En este manual se tratan diferentes áreas de la maquetación, tradicional y digitalizada.

Se exponen diversos casos en los que se ponen en práctica herramientas digitales.

Los casos prácticos son muy reales y simulan situaciones que puede encontrarse un profesional en cualquier momento.

Se desarrollan conceptos básicos necesarios para el trabajo en las artes gráficas; esta es la diferencia entre un profesional y un buen profesional.

El manual invita a la investigación y a despertar el interés por la materia tratada.

FICHA TÉCNICA

Contenido Formativo:

1. Maquetación de productos complejos

- 1.1. Introducción
- 1.2. Aplicaciones informáticas orientadas a documentos vectoriales
- 1.3. Aplicaciones que intervienen en la gestión de color de los productos gráficos complejos
- 1.4. Automatismos en los procesos de tratamiento del texto y la imagen en aplicaciones informáticas
- 1.5. Normas en la realización de pautas. Técnicas de realización y marcado
- 1.6. Técnicas de diagramación: distribución de espacios y proporciones
- 1.7. Cálculo del número de páginas de la publicación
- 1.8. Sistemas de retículas y estilos de maquetación
- 1.9. Normas de composición especial
- 1.10. Tablas
- 1.11. Índices
- 1.12. Sumarios
- 1.13. Cubiertas
- 1.14. Reglas de compaginación
- 1.15. Ordenación y clasificación de los elementos (logotipos, símbolos, imágenes e ilustraciones) necesarios para la maquetación
- 1.16. Resumen

2. Técnicas de compaginación compleja

- 2.1. Introducción
- 2.2. Conceptos y técnicas de maquetación y compaginación electrónica
- 2.3. La integración digital de documentos vectoriales y de píxeles
- 2.4. Creación de múltiples estilos de párrafo y de carácter
- 2.5. Creación de maquetas previas y páginas maestras complejas
- 2.6. Creación de símbolos, marcas y señales propios de packaging
- 2.7. Trabajo con flujos de texto en publicaciones multipágina
- 2.8. Importación y conversión de imágenes e ilustraciones. Formatos de archivo. Características
- 2.9. Trabajo con ilustraciones. Escalado, recorte y encuadre
- 2.10. Compaginación de documentos multipágina con ilustraciones e imágenes
- 2.11. Montaje de elementos gráficos y textuales
- 2.12. Configuración de la administración del color en aplicaciones de maquetación en preimpresión
- 2.13. Tipos de compaginación en relación al tipo de producto
- 2.14. Libros: cubiertas e interior. Preliminares, cuerpo y finales
- 2.15. Diarios y revistas
- 2.16. Impresos comerciales y prospectos
- 2.17. Productos publicitarios
- 2.18. Resumen

3. Técnicas de montaje: packaging

- 3.1. Introducción

FICHA TÉCNICA

- 3.2. El troquel. Perfiles de troquel
- 3.3. Interpretación de líneas de corte, hendidos y trepado
- 3.4. Áreas especiales: libres de tinta, código de barras y símbolos legales
- 3.5. Tratamiento de las imágenes RGB para su impresión con tintas planas
- 3.6. Substitución de tintas de gama CMYK por tintas especiales
- 3.7. Tratamiento de imágenes para la impresión en flexografía
- 3.8. Tratamiento de las superposiciones de tintas en áreas adyacentes: trapping
- 3.9. Superposición de tintas planas
- 3.10. Generación de símbolos legales: normativa legal y normativa de imagen corporativa
- 3.11. Tablas de composición y/o ingredientes, nutricionales, etc.
- 3.12. Áreas previstas de tratamientos especiales de postimpresión
- 3.13. Resumen