
Curso: Análisis de productos y servicios de financiación. ADGN0108 - Financiación de Empresas

Horas: 50

Objetivos:

Analizar las características de los productos y servicios de financiación. Identificar las distintas fuentes de financiación, y distinguir entre financiación propia y financiación ajena. Definir y diferenciar las operaciones de crédito y préstamo y conocer los métodos de amortización de ambos. Explicar las características del descuento comercial y conocer su forma de liquidación. Definir y diferenciar ventajas e inconvenientes del leasing, renting y factoring. Identificar los sujetos que intervienen en cada operación., y calcular los gastos, cuotas de interés, comisiones devengadas, así como las cuotas de amortización cuando proceda. Especificar, en su caso, el tratamiento fiscal requerido.

Dirigido a:

Va dirigido a trabajadores/as que desarrollen su actividad en el departamento financiero en empresas grandes, o en el departamento de administración de PYMES, tanto públicas como privadas. Además, también va dirigido a quienes desarrollen su actividad en entidades del sector financiero.

Capacita para:

Para gestionar y contratar los servicios, productos y activos financieros necesarios, obteniendo información de los mismos y determinando las necesidades financieras de la empresa.

Otros datos:

Para interesados sin conocimientos previos que deseen adquirir una buena base en materia de productos y servicios financieros.

Profesionales que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en aspectos específicos de cada uno de los productos y servicios financieros que pueden contratar actualmente las empresas.

Este manual desarrolla, a través de sus unidades didácticas, aquellos productos financieros que son interesantes para cubrir las necesidades de financiación, tanto de las empresas, como de los particulares.

Se expondrán como tema introductorio las principales fuentes de financiación propia y ajena, que existen en la actualidad.

A lo largo del manual encontrará la definición de términos específicos relacionados con los productos y servicios de financiación.

FICHA TÉCNICA

De igual forma, el manual incluirá distintos ejercicios teóricos-prácticos y aplicaciones prácticas para incrementar la comprensión del texto y así ser de fácil asimilación.

Contenido Formativo:

1. Financiación propia/financiación ajena
2. Fuentes de financiación.
3. Ampliación de capital.
4. Constitución de reservas
5. Aportaciones de socios/partícipes.
6. Entidades de crédito.
7. Proveedores.
8. Organismos públicos.

Las operaciones de crédito

Introducción.

Concepto.

Características.

Liquidación de una cuenta corriente de crédito.

Las operaciones de préstamo

Concepto.

Elementos.

Sistemas de amortización.

FICHA TÉCNICA

El descuento comercial

Concepto.

Negociación.

Liquidación.

El leasing

Concepto.

Leasing financiero.

Amortización del leasing.

Valor residual.

El renting

Concepto.

Diferencias y similitudes con el leasing.

Amortización del renting.

El factoring

Concepto.

Factoring en gestión de cobro.

Factoring con recurso.

Factoring sin recurso.

FICHA TÉCNICA

