

Curso: Posicionamiento web y marketing en buscadores. SEO y SEM

Horas:

Objetivos:

Adquirir los conocimientos necesarios que lleven a comprender el uso de las redes sociales en beneficio de una campaña de marketing. Desarrollar campañas de viralización y guerrilla que se difundan correctamente por Internet, captando nuevos clientes. Optimizar la página web, facilitando su indexación por los motores de búsqueda y mejorar sus posiciones en el ranking de búsqueda. Creación del site de forma rápida y correcta para que pueda ser adecuadamente analizado por el Spider de los motores de búsqueda. Enlazar con otros servicios y webs para aumentar la reputación general o Pagerank, para incrementar posiciones y aparecer en la primera página de búsquedas. Comprender el funcionamiento interno de los diferentes motores y lo que ofrecen los directorios para saber diseñar mejor una campaña de ataque. Diseño de una campaña de publicidad SEM y creación de un sistema de anuncios CPC (Coste por Click) que se difundan en las redes de búsqueda y de contenidos. Generación de anuncios para redes sociales del tipo CPC. Conceptos de community manager para la gestión de las redes sociales y conexión con campañas de SEM y SEO.

Dirigido a:

A profesionales, empresarios y estudiantes de marketing que estén interesados en comprender como usar el SEO y el SEM como herramienta de venta de los servicios y productos. Usar las ideas correctamente para generar viralización dentro de las redes sociales y repercutir en las posiciones de la web en los motores de búsqueda.

Capacita para:

Posicionamiento web y marketing en buscadores, capacitación para la gestión profesional de las herramientas para el posicionamiento web, optimización del sitio, y demás servicios de publicidad por CPC (Coste Por Click). Gestión de proyectos de guerrilla y viralización, que incremente la posición en los buscadores y la captación de clientes a través de las redes sociales.

Otros datos:

Este curso también va dirigido a aquellos interesados sin conocimientos previos que deseen adquirir una buena base en la gestión SEO y SEM de nuevas campañas publicitarias.

El manual está desarrollado con una estructura lógica que comienza con la comprensión de los motores de búsqueda hasta su cooperación con otros sistemas de marketing o las propias redes sociales.

A lo largo del libro se exponen numerosas aplicaciones prácticas para incrementar la comprensión

FICHA TÉCNICA

del texto y favorecer así su asimilación.

Al final de cada capítulo se incluyen también ejercicios de autoevaluación con los que podrá comprobar su nivel de aprendizaje.

Contenido Formativo:

1. Funcionamiento de los motores de búsqueda

- 1.1. Introducción
- 1.2. Directorios
- 1.3. Motores de búsqueda
- 1.4. Metabuscaadores
- 1.5. Resumen

2. SEO: Search Engine Optimization. Posicionamiento web

- 2.1. Introducción
- 2.2. Optimizar una página web
- 2.3. Cómo subir posiciones en los motores de búsqueda
- 2.4. ¿Qué es el PageRank?
- 2.5. Directorios de direcciones
- 2.6. Enlaces externos
- 2.7. Problemas con Flash y soluciones
- 2.8. Nuevos cambios. HTML5
- 2.9. Llegar a ser los primeros
- 2.10. Resumen

3. SEM. Search Engine Marketing. Publicidad en buscadores

- 3.1. Introducción
- 3.2. Beneficios del AdWords de Google
- 3.3. Crear una campaña
- 3.4. Gestionar las palabras clave
- 3.5. Tipos de publicidad online
- 3.6. Como ajustar los presupuestos
- 3.7. Resumen

4. Gestionar conjuntamente el SEO y el SEM

- 4.1. Introducción
- 4.2. Definir el producto
- 4.3. Generar una campaña creativa
- 4.4. Darle ruido
- 4.5. Resumen

5. Redes sociales y community manager

- 5.1. Introducción
- 5.2. Nomenclaturas

FICHA TÉCNICA

- 5.3. El nacimiento de las redes sociales
- 5.4. Community manager
- 5.5. Facebook
- 5.6. Twitter
- 5.7. Youtube
- 5.8. Otras redes
- 5.9. Resumen

6. Elaboración de un proyecto SEM

- 6.1. Introducción
- 6.2. Página web
- 6.3. Target
- 6.4. Facebook
- 6.5. Google
- 6.6. Uso de la base de datos
- 6.7. Resumen

7. * CONTENIDOS DEL CD:

- 7.1. Tutorial interactivo compuesto por resúmenes animados, simulaciones del programa y ejercicios de autoevaluación.