
Curso: Maquillaje de día. IMPE0108 - Servicios auxiliares de estética

Horas: 60

Objetivos:

Seleccionar y preparar útiles y cosméticos adecuados para maquillaje de día. Aplicar técnicas de higiene y preparar al cliente y la piel de su rostro, para la realización del maquillaje de día. Aplicar técnicas de maquillaje de día respetando las medidas de seguridad e higiene oportunas, para obtener el resultado pretendido. Identificar los procesos y resultados del maquillaje de día aplicando las medidas necesarias para la corrección de posibles desviaciones.

Dirigido a:

Ayudante de manicura/o y ayudante de maquillaje.

Capacita para:

El curso se ajusta al itinerario formativo del MF0346_1: Maquillaje de día, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas. Permite desarrollar la actividad profesional en pequeñas y medianas empresas de prestación de servicios estéticos de higiene, depilación y maquillaje por cuenta ajena o como autónomo.

Otros datos:

Para interesados sin conocimientos previos que deseen adquirir una buena base en maquillaje de día.

Profesionales que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en maquillaje de día.

Contenido Formativo:

1. Armonías de color

- 1.1. Armonía y contraste
- 1.2. Colores cálidos y fríos
- 1.3. Tabla orientativa de armonías
- 1.4. Pautas para la elección de colores
- 1.5. Armonía entre el maquillaje y otros aspectos de la imagen personal: características físicas, peinado, indumentaria y complementos
- 1.6. Tendencias actuales en el maquillaje

2. Equipo de maquillaje

FICHA TÉCNICA

- 2.1. Útiles y materiales de maquillaje: pinceles, brochas, esponjas, cepillo de cejas, otros
- 2.2. Criterios de selección de útiles y materiales
- 2.3. Limpieza, esterilización, conservación y mantenimiento de los materiales y útiles
- 2.4. Criterios de selección de los cosméticos decorativos
- 2.5. Criterios de selección y aplicación de: desmaquilladores de labios y ojos, emulsiones limpiadoras, tónicos faciales e hidratantes
- 2.6. Pautas para la preparación, manipulación, conservación y mantenimiento de los cosméticos

3. Morfología del rostro, tipos de piel y métodos de aplicación de productos cosméticos decorativos

- 3.1. Estudio del rostro: formas de los óvalos y facciones completas, discordancia estética en los diferentes tipos de rostro y facciones
- 3.2. Características del tipo de piel: normal, seca, grasa, sensible y envejecida
- 3.3. Clasificación de métodos: batido, delineado y perfilado, arrastre y difuminado, otros
- 3.4. Criterios de selección de métodos de aplicación de cosméticos
- 3.5. Pautas de ejecución técnica

4. Organización del servicio de maquillaje y preparación del cliente en condiciones de seguridad e higiene

- 4.1. Preparación del equipo y lugar de trabajo
- 4.2. Acomodación del cliente: posiciones higiénicas posturales aconsejables
- 4.3. Medidas de protección personal del cliente para los procesos de maquillaje
- 4.4. Información sobre cuidados básicos y prevención de riesgos comunes derivados del servicio de maquillaje
- 4.5. Procesos de maquillaje de día
- 4.6. Técnica de desmaquillado y limpieza superficial de la piel
- 4.7. Técnica de corrección de: cejas, ojos, pómulos y labios
- 4.8. Técnica de aplicación del maquillaje de fondo
- 4.9. Técnica del maquillaje de ojos
- 4.10. Técnica del maquillaje de labios
- 4.11. Técnica de aplicación de polvos translucidos y coloretes
- 4.12. Técnica de aplicación de maquillaje de pestañas
- 4.13. Técnica de fijación del maquillaje
- 4.14. Seguridad e higiene en los procesos de maquillaje
- 4.15. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de maquillaje
- 4.16. Actuaciones básicas y botiquín para contingencias no previstas en el servicio de maquillaje

5. Evaluación y control de calidad en los procesos de maquillaje de día

- 5.1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje
- 5.2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje
- 5.3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de maquillaje
- 5.4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido
- 5.5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje

FICHA TÉCNICA

6. Anexos

