

## FICHA TÉCNICA

**Curso: Maquillaje social. IMPP0208 - Servicios estéticos de higiene, depilación y maquillaje**

**Horas: 90**

### **Objetivos:**

Reconocer y diferenciar los diferentes tipos de rostros y las características cromáticas, para aplicar las correcciones de visagismo necesarias para los estilos de maquillaje social. Analizar la influencia de la luz, el color y otros elementos asociados -la circunstancia, la edad, el estilo y la indumentaria- en la realización de maquillajes sociales. Analizar y aplicar los procedimientos de desinfección, esterilización y limpieza en la aplicación y manipulación de los cosméticos, útiles y materiales de maquillaje social, seleccionando los más adecuados a su composición y características. Seleccionar y preparar los cosméticos, útiles y materiales necesarios para la realización de los diferentes tipos de maquillaje social, siguiendo las normas de higiene, desinfección y esterilización necesarias. Realizar maquillaje social en diferentes estilos atendiendo a las características estéticas, la edad, la personalidad y la circunstancia en que se vayan a lucir y en condiciones de seguridad e higiene óptimas. Evaluar la calidad de los procesos de maquillaje social, aplicando técnicas para detectar el grado de satisfacción del cliente y corrigiendo las desviaciones que pudieran producirse.

### **Dirigido a:**

Esteticista, maquillador/a, depilador/a, asesor/a de ventas de artículos cosméticos y servicios estéticos y demostrador/a de productos cosméticos.

### **Capacita para:**

El curso se ajusta al itinerario formativo del MF0065\_2: Maquillaje social, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas. Permite desarrollar la actividad profesional en pequeñas y medianas empresas de prestación de servicios estéticos de higiene, depilación y maquillaje por cuenta ajena o como autónomo.

### **Otros datos:**

Para interesados sin conocimientos previos que deseen adquirir una buena base en maquillaje social.

Profesionales que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en maquillaje social.

### **Contenido Formativo:**

## FICHA TÉCNICA

### **1. Morfología del rostro y sus correcciones**

- 1.1. Evolución del concepto de belleza
- 1.2. El rostro y el ovalo facial. Geometría, proporciones y líneas
- 1.3. Los elementos y partes del rostro: Tipos, clasificación y características
- 1.4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
- 1.5. Zonas del rostro que se pueden corregir

### **2. Luz y color aplicados al maquillaje social**

- 2.1. La luz y su influencia en el maquillaje
- 2.2. La teoría del color y el maquillaje
- 2.3. Aplicación del color al maquillaje
- 2.4. El color y el estilo de maquillaje social

### **3. Higiene, desinfección y esterilización aplicadas a los procesos de maquillaje social**

- 3.1. La higiene, desinfección y esterilización en la aplicación de cosméticos decorativos
- 3.2. Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social
- 3.3. Normas de seguridad e higiene en la aplicación de cosméticos decorativos

### **4. Cosméticos decorativos, útiles y materiales empleados en el maquillaje social**

- 4.1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos, otros
- 4.2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social
- 4.3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
- 4.4. Criterios de selección de útiles y materiales

### **5. Técnicas de maquillaje social**

- 5.1. Técnicas previas
- 5.2. Técnicas de maquillaje

### **6. Los estilos de maquillaje social**

- 6.1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación
- 6.2. Características que diferencian los estilos de maquillaje
- 6.3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social
- 6.4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

### **7. Evaluación y control de calidad de los procesos de maquillaje social**

- 7.1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social
- 7.2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje
- 7.3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social
- 7.4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido
- 7.5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social