
Curso: Posicionamiento web y marketing en buscadores. SEO Y SEM - Android

Horas:

Objetivos:

Adquirir los conocimientos necesarios que lleven a comprender el uso de las redes sociales en beneficio de una campaña de marketing. Desarrollar campañas de viralización y guerrilla que se difundan correctamente por Internet, captando nuevos clientes. Optimizar la página web, facilitando su indexación por los motores de búsqueda y mejorar sus posiciones en el ranking de búsqueda. Creación del site de forma rápida y correcta para que pueda ser adecuadamente analizado por el Spider de los motores de búsqueda. Enlazar con otros servicios y webs para aumentar la reputación general o Pagerank, para incrementar posiciones y aparecer en la primera página de búsquedas. Comprender el funcionamiento interno de los diferentes motores y lo que ofrecen los directorios para saber diseñar mejor una campaña de ataque. Diseño de una campaña de publicidad SEM y creación de un sistema de anuncios CPC (Coste por Click) que se difundan en las redes de búsqueda y de contenidos. Generación de anuncios para redes sociales del tipo CPC. Conceptos de community manager para la gestión de las redes sociales y conexión con campañas de SEM y SEO.

Dirigido a:

A profesionales, empresarios y estudiantes de marketing que estén interesados en comprender como usar el SEO y el SEM como herramienta de venta de los servicios y productos. Usar las ideas correctamente para generar viralización dentro de las redes sociales y repercutir en las posiciones de la web en los motores de búsqueda.

Capacita para:

Posicionamiento web y marketing en buscadores, capacitación para la gestión profesional de las herramientas para el posicionamiento web, optimización del sitio, y demás servicios de publicidad por CPC (Coste Por Click). Gestión de proyectos de guerrilla y viralización, que incremente la posición en los buscadores y la captación de clientes a través de las redes sociales.

Otros datos:

- Este curso también va dirigido a aquellos interesados sin conocimientos previos que deseen adquirir una buena base en la gestión SEO y SEM de nuevas campañas publicitarias.
- El curso está desarrollado con una estructura lógica que comienza con la comprensión de los motores de búsqueda hasta su cooperación con otros sistemas de marketing o las propias redes sociales.
- A lo largo de la acción formativa se exponen numerosas aplicaciones prácticas para incrementar la

FICHA TÉCNICA

comprensión del texto y favorecer así su asimilación.

-Al final de cada capítulo se incluyen también ejercicios de autoevaluación con los que podrá comprobar su nivel de aprendizaje.

Contenido Formativo:

1. Cómo Internet ha ayudado al marketing tradicional

- 1.1. Introducción
- 1.2. Definir el target
- 1.3. Campañas interactivas
- 1.4. Bases de datos
- 1.5. Conectividad
- 1.6. Coste por click
- 1.7. Resumen

2. Funcionamiento de los motores de búsqueda

- 2.1. Introducción
- 2.2. Directorios
- 2.3. Motores de búsqueda
- 2.4. Metabuscadores
- 2.5. Resumen

3. SEO: Search Engine Optimization. Posicionamiento web

- 3.1. Introducción
- 3.2. Optimizar una página web
- 3.3. Cómo subir posiciones en los motores de búsqueda
- 3.4. ¿Qué es el PageRank?
- 3.5. Directorios de direcciones
- 3.6. Enlaces externos
- 3.7. Problemas con Flash y soluciones
- 3.8. Nuevos cambios. HTML5
- 3.9. Llegar a ser los primeros
- 3.10. Resumen

4. SEM. Search Engine Marketing. Publicidad en buscadores

- 4.1. Introducción
- 4.2. Beneficios del AdWords de Google
- 4.3. Crear una campaña
- 4.4. Gestionar las palabras clave
- 4.5. Tipos de publicidad online
- 4.6. Como ajustar los presupuestos
- 4.7. Resumen

5. Gestionar conjuntamente el SEO y el SEM

FICHA TÉCNICA

- 5.1. Introducción
- 5.2. Definir el producto
- 5.3. Generar una campaña creativa
- 5.4. Darle ruido
- 5.5. Resumen

6. Redes sociales y community manager

- 6.1. Introducción
- 6.2. Nomenclaturas
- 6.3. El nacimiento de las redes sociales
- 6.4. Community manager
- 6.5. Facebook
- 6.6. Twitter
- 6.7. Youtube
- 6.8. Otras redes
- 6.9. Resumen

7. Elaboración de un proyecto SEM

- 7.1. Introducción
- 7.2. Página web
- 7.3. Target
- 7.4. Facebook
- 7.5. Google
- 7.6. Uso de la base de datos
- 7.7. Resumen